

GRAPHIC DESIGN EDITORIAL DESIGN

P O R

BRAND & CORPORATE IDENTITY

T F O

ADVERTISING PACKAGING WEB DESIGN

L I O

INFORMATION GRAPHIC COPYWRITING



G'kollektiv

laboratorio di comunicazione visiva



Cliente: Sixty Spa

Descrizione: Press kit per i marchi Killah e Sixty

Il lavoro comprende redazione e impaginazione dei testi per le cartelle stampa relative al lancio delle campagne di comunicazione Primavera/Estate '07 e la presentazione delle collezioni A/I 07/08. Testi e design, sulla base dei brief del cliente, si rifanno all'immagine del brand e alle peculiarità delle specifiche collezioni. Un'immagine fresca, giovane, libera un pò fuori le righe per Killah e una struttura più ricercata, sofisticata ed elegantemente trendy per Sixty.

Corporate, brand & event's identity

→ Editorial design

Environmental design

→ Copywriting

Advertising

Web design

SIXTY AUTUMN/ WINTER 07/08 COLLECTION

Sixty is a successful in life... a cosmopolitan life style. He is an urban man, young in mind and conscious of his choices. He wears cool denim combined with sophisticated high quality fabrics, matching them with fine and luxurious accessories. An elegant guy with a love for denim.

COLLECTION: MATERIALS & DETAILS

Italian Club

Italian style, with British flavoured elements stealing details from exclusive sporting clubs, such as embroidered small shields and coat of arms on t-shirts and shirts. Dominant varied pinstriped textures differentiate sometimes by regimental stripes in dark or bright colours, with elaborate patterned insides that are pulled over Black

Watch and Oxford details. The 5 pocket design evolution with new pant cuts as well as waistcoats with Scottish linings are traced in a collection coloured by dark tones of blue, red-purple, grey and bottle green.

Red Star

Rigorous cuts and heavy fabrics characterizes this portion of Sixty collection inspired by a military aristocratic Russian world of vintage Red Army uniforms. Double breasted heavy jackets with lot of military buttons and fur insides stand out from a collection rich in ornamental decorations, military star and eagle patches,

For further info and material please contact SIXTY Communication dept. via E. Piaggio, 35 - 66013 Chieti (Italy)



- Corporate, brand & events identity
- Editorial design
- Environmental design
- Copywriting
- Advertising
- Web design



Cliente: Sixty Spa

Descrizione: Company profile

Obiettivo del cliente era quello di effettuare un restyling del proprio Company Profile e arricchirne i contenuti. Un brief teso ad evidenziare la necessità di contrapporre a pulizia e rigore delle informazioni istituzionali ed economiche, colore e grinta delle immagini di campagna dei diversi marchi, ha definito le linee guida per la progettazione del layout e la scelta di colori e caratteri tipografici.

Il grigio istituzionale Sixty infatti, caratterizza l'intera struttura, una base neutra su cui la policromia di campagne pubblicitarie, marchi e punti vendita risalta con forza.

Corporate, brand & events identity

→ Editorial design

Environmental design

→ Copywriting

Advertising

Web design



Cliente: Sixty Spa

Descrizione: Killah franchising book (proposta)

Impegnato in un progetto franchising globale, il Gruppo Sixty ha evidenziato la necessità di presentare a potenziali partner franchisee le risorse e caratteristiche del brand Killah. Il franchising book rispondeva alla duplice esigenza di illustrare l'identità del marchio e fornire informazioni tecniche essenziali.

Corporate, brand & events identity

→ Editorial design

Environmental design

→ Copywriting

Advertising

Web design



Cliente: Sixty s.p.a.

Descrizione: Marchio ombrello linea junior

Il marchio Sixty Friends inizialmente progettato per la Onlus del gruppo Sixty, ora denominata Sixty Help, è oggi divenuto insegna di un nuovo progetto Retail completamente dedicato alle linee junior del Gruppo. Il nuovo brand ombrello raggruppa i marchi: Energie, Miss Sixty, Killah, Murphy&Nye, Refrigiwear, Richlu.

→ Corporate, brand & events identity

Editorial design

Environmental design

Copywriting

Advertising

Web design

Clients

A&L.CO Industries srl

Arcobaleno srl

Cantieri italiani srl

Centro commerciale Pescara Nord

Ecaf sas

Editoriale Abruzzo scarl

Fater spa

Gianforte costruzioni

ItalCos

Klecar Italia spa

Maco srl

MaggiolinoRestore snc

Manzoni spa

Maresca spa

Murphy & Nye spa

MV Inox srl

Oasi Immobiliare

On Live

Provincia di Chieti

Siag Appalti

Sixty spa

Software Consulting

Valore Aggiunto srl

Wash Italia spa

Gkollectiv

Gkollectiv (Grafik kollektiv) è uno studio di design per la comunicazione che supporta aziende istituzioni e privati nella promozione, presentazione e valorizzazione dei propri servizi, prodotti e idee.

Servizi

*Brand, corporate & events identity
Editorial design
Graphic design
Environmental design
Packaging design
Advertising
Web design & multimedia
Copywriting*

Contatti

*Stefania Silvaggi (project manager/ copywriter)
+39 328 7395981
stefania.silvaggi@gkollectiv.it*

*Claudio Iezzi (communication designer)
+39 328 9772559
claudio.iezzi@gkollectiv.it*

*Studio
via d'ilio, 26/4
66020 S. Giovanni Teatino (ch)
t./f.: + 39 085 468 4949
www.gkollectiv.it*



associazione italiana
progettazione
per la comunicazione visiva

aiap